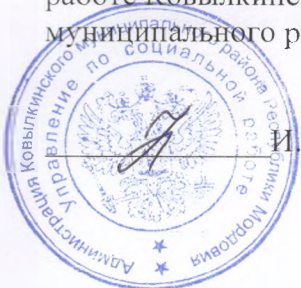


СОГЛАСОВАНО

Заместитель Главы – Начальник
управления по социальной
работе Ковылкинского
муниципального района



И.Н.Моисеева

УТВЕРЖДАЮ

Директор МБУ «Центр
физической культуры, спорта и
молодежной политики
Ковылкинского муниципального
района»



А.Н.Турлаев

УТВЕРЖДАЮ

И.о. руководителя
Ковылкинского местного
отделения Всероссийской
общественной организации
«Молодая Гвардия»

В.А.Тряпкина

ПОЛОЖЕНИЕ

о Муниципальном конкурсе рисунков к 150-летию со дня рождения Ф.В.Сычкова

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет общий порядок организации и проведения Муниципального конкурса рисунков к 150-летию со дня рождения Ф.В.Сычкова (далее – «Конкурс»)

1.2. Организаторами конкурса являются Совет по координации молодежных программ при поддержке Администрации Ковылкинского муниципального района, МБУ «Центр физической культуры, спорта и молодежной политики Ковылкинского муниципального района», Ковылкинское отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия» (далее – Организаторы).

2. Цели и задачи Конкурса:

2.1. Конкурс проводится в целях разработки эмблемы для Муниципального мероприятия «Сычковская ярмарка» к 150-летию со дня рождения Ф.В.Сычкова, разработки эскизов на сувенирную продукцию, а также выявления творческих, социально – активных, целеустремленных, предприимчивых, верящих в свои силы, любящих свою малую Родину людей.

2.2. Задачами проведения Конкурса являются:

2.2.1. Увеличение ассортимента и улучшение качества сувенирной продукции, соответствующей фольклорной, экологической, событийной туристской тематике района;

2.2.2. Приобщение учащихся к художественному творчеству;

2.2.3. Формирование новой формы сувенирной продукции, выявление новых тенденций в области создания сувенирной продукции;

2.2.4. Выявление, развитие и реализация творческого потенциала участников Конкурса;

2.2.5. Воспитание чувства патриотизма, гордости за свой район, ответственности за будущее родного края;

2.2.6. Содействие дальнейшему развитию изобразительного творчества;

2.2.7. Развитие интереса у населения к народному творчеству, ремеслу, традиционным праздникам и обрядам.

3. Организаторы и участники Конкурса:

- 3.1. Непосредственное руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят директор и заместитель директора по молодежной политике МБУ «Центр физической культуры, спорта и молодежной политики», и.о. руководителя Ковылкинского отделения ВОО «Молодая Гвардия».
- 3.2. Оргкомитет обеспечивает подготовку, проведение Конкурса, а также мероприятий по распространению информации о Конкурсе.
- 3.3. Оргкомитет Конкурса формирует состав жюри, составляет конкурсную программу и вносит в нее изменения по своему усмотрению.

4. Участники конкурса

Участниками Муниципального конкурса рисунков к 150-летию со дня рождения Ф.В.Сычкова являются учащиеся образовательных учреждений от 7 до 18 лет.

5. Порядок проведения конкурса:

- 5.1. Конкурс проводится с 20 января 2020 года по 15 февраля 2020 года.
- 5.2. Конкурс проводится по двум номинациям:
 - 5.2.1. **Лучшая эмблема** к Муниципальному мероприятию «Сычковская ярмарка», посвященное 150-летию со дня рождения Ф.В.Сычкова
 - 5.2.2. **Лучший эскиз сувенирной продукции**, разработанный для Муниципального мероприятия «Сычковская ярмарка».
- 5.3. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в Конкурсе не допускаются.

6. Требования к конкурсным работам

- 6.1. Требования к конкурсным работам:
 - 6.1.1. Работы могут быть выполнены во всех жанрах изобразительного искусства и в таких видах, как живописном, графическом, плакатном искусстве с использованием компьютерной графики, графическом дизайне (знаки, логотипы), декоративном искусстве (батик, вышивка, панно, роспись, плоскорельефная керамика, резьба по дереву);
 - 6.1.2. Размер рисунка не должен превышать формат А3;
 - 6.1.3. На обратной стороне работы необходимо указать печатными буквами: имя, фамилия и возраст автора, место учебы, ФИО педагога, название работы, контактный телефон;
 - 6.1.4. Работы, представленные с нарушением сроков или требований к оформлению, содержанию и тематике к участию в Конкурсе не допускаются.

7. Критерии оценки конкурсных работ

- 7.1. Конкурсные работы должны соответствовать следующим критериям:
 - 7.1.1. Соответствие положению о конкурсе, его целям и задачам;
 - 7.1.2. Глубина раскрытия темы;
 - 7.1.3. Творческий замысел;

7.1.4. Оригинальность и креативность творческого замысла;

7.1.5. Мастерство выполнения;

7.1.6. Выдержанность темы и её интересное раскрытие: яркость образов, выразительность, фантазия, оригинальность, запоминающееся название;

8. Подведение итогов Конкурса. Награждение победителей

8.1. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

8.2. Состав жюри формируется из специалистов, занятых в сфере молодежной политики, профессиональных художников и дизайнеров, представителей общественных объединений и органов государственной власти

8.3. Решение жюри принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов. В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю Жюри.

8.4. Результаты Конкурса, утвержденные конкурсной комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8.5. Представленные на Конкурс работы по решению организаторов могут быть размещены в сети Интернет и в эфире телевизионных каналов, распространены в СМИ

8.6. Победителем объявляется участник, чья эмблема признается составом жюри наиболее интересной, образ Муниципального мероприятия «Сычковская ярмарка». Эмблема, представленная победителем, будет использована в качестве официальной эмблемы Муниципального мероприятия «Сычковская ярмарка» к 150-летию со дня рождения Ф.В.Сычкова.

8.7. Победителями объявляются участники, чьи эскизы сувенирной продукции признаются составом жюри наиболее интересными, образными, запоминающимися, отражающими суть Муниципального мероприятия «Сычковская ярмарка». Работы, являющимися победителями, будут использованы в качестве сувенирной продукции Муниципального мероприятия «Сычковская ярмарка» к 150-летию со дня рождения Ф.В.Сычкова.

8.8. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

8.9. Жюри оставляет за собой право отметить поощрительными призами авторов работ за отдельные элементы фирменного стиля.

9. Контактная информация

По вопросам проведения конкурса обращаться:

1) Шушняева Надежда Николаевна 89375195233;