**Аналитическая справка по результатам анкетирования «Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ковылкинского муниципального района» в 2022 году**

 Администрацией Ковылкинского муниципального района проведено анкетирование о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально-значимых рынках, а также анализ информации, полученной в результате опросов.

 Количество опрошенных проживающие на территории района составило 20 человек, в т.ч. 48 % -мужчины и 52 % - женщины.

 Основная доля – 85 % опрошенных – работающие, 8 % имеют статус пенсионера, 7 % безработные. В возрасте от 18 до 24 лет приняло участие в анкетировании 10 % граждан, в возрасте от 25 до 35 лет- 15 %, от 36 и старше - 75 %.

В ходе проведенияанкетирования были заданы вопросы, предполагающие оценку участниками опроса конкурентной среды в разрезе приоритетных и социально-значимых рынков:

 - «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего города (села)»;

 - «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего города (села)»;

 - «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (селе)»;

 - «Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг»;

 - «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (селе) в течение последних 3 лет».

 Кроме этого, вопросы предполагающие неформализованные ответы:

 - «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Республике Мордовия»;

 - «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе»;

 - «Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг».

 Подробное распределение результатов социологического опроса приведено в приложении 1 к данной аналитической справке.

Приложение 1

Одномерное распределение результатов социологического опроса «Удовлетворённость потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ковылкинского муниципального района»

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Какое количество организаций предоставляют товары и услуги на следующих рынках Вашего (города, села)», %

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа |
| Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| Рынок услуг общего образования | - | 85,3 | 14,7 |  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | - | 87 | 13 |  |
| Рынок медицинских услуг | - | 85 | 15 |  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 96,5 | 3,5 |  |
| Рынок ритуальных услуг | - | 92,1 | 7,9 |  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 84 | 16 |  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | - | 74 | 26 |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | - | 91,2 | 8,8 |  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | - | 98 | 2 |  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 93 | 7 |  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | 80 | 20 |  |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | 90 | 10 |  |
| Рынок производства молока | - | 92 | 8 |  |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | 89,7 | 10,3 |  |

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены характеристиками товаров и услуг на следующих рынках Вашего города (села)», %

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа |
| Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| ***Уровень цен*** |
| Рынок услуг общего образования | 85 | 15 | - | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 79 | 11 | - | - | 10 |
| Рынок медицинских услуг | 63 | 19 | 12 | - | 6 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 74,5 | 18,4 | 7,1 | - | - |
| Рынок ритуальных услуг | 83 | 10 | 7 | - | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 75,1 | 20,9 | 4 | - | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 62,6 | 29,1 | - | - | 8,3 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 79,2 | 12,8 | - | 8 | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 77 | 18 | 5 | - | - |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 70,3 | 26,7 | - | - | 3 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 64,3 | 25,9 | 1 | - | 8,8 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 93 | 3,5 | 1,5 | - | 2 |
| Рынок производства молока | 83,5 | 14,5 | - | - | 2 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 42,6 | 40,1 | 11,1 | - | 6,2 |
| ***Качество*** |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг общего образования | 52,4 | 45,2 | - | - | 2,4 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 69,1 | 13,6 | 6,3 | - | 11 |
| Рынок медицинских услуг | 55,4 | 21,4 | 12,2 | 11 | - |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 52,2 | 32,3 | 5,5 | - | 10 |
| Рынок ритуальных услуг | 85,2 | 14,8 | - | - | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 80 | 9,3 | 10,7 | - | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 52,1 | 29,1 | - | 6,8 | 12 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 81 | 10,7 | 8, 3 | - | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 84,5 | 13,3 | 2,2 | - | - |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 74 | 26 | - | - | - |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 58 | 40 | 2 | - | - |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 75,4 | 11,7 | 6,6 | - | 6,3 |
| Рынок производства молока | 54,4 | 27,7 | 6,7 | - | 11,2 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 48,8 | 35,9 | 3,4 | - | 11,9 |
| ***Возможность выбора*** |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг общего образования | 71,5 | 21,7 | 6,8 | - | - |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 63 | 18,5 | 5,2 | 3,3 | 9 |
| Рынок медицинских услуг | 48 | 35,9 | 12 | 4,1 | - |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 81 | 19 | - | - | - |
| Рынок ритуальных услуг | 80 | 13 | 7 | - | - |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 34 | 37,6 | 13,4 | 15 | - |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 69 | 8 | 6,3 | 9 | 7,7 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 55,4 | 27 | 10 | 5 | 2,6 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 77 | 17 | - | - | 6 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 68 | 26,6 | 5,4 | - | - |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 44 | 36 | - | - | 20 |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 80 | 20 | - | - | - |
| Рынок производства молока | 67 | 13 | - | - | 20 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 40 | 39,1 | 4 | - | 16,9 |
|  | Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в Вашем городе (селе)», %

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование услуги | Вариант ответа |
| Удовлетворён | Скорее удовлетворён | Скорее не удовлетворён | Не удовлетворён | Затрудняюсь ответить |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 60 | 16,7 | 13,4 | 9,9 | - |
| Услуги газоснабжения | 97 | 1 | 2 | - | - |
| Услуги электроснабжения | 85 | 12 | 3 | - | - |
| Услуги теплоснабжения | 94 | 3 | 3 | - | - |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 80 | 16 | - | - | 4 |
| Услуги почтовой связи | 80 | 12,8 | 4,2 | - | 3 |

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос: «Обращались ли Вы за защитой своих прав как потребитель по характеристикам товаров и услуг», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| Да | - |
| Нет | 100 |

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «Как, по Вашему мнению, изменилось количество субъектов, предоставляющих товары и услуги на следующих рынках в Вашем городе (селе) в течение последних 3 лет

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рынка | Вариант ответа |
| Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг общего образования | - | 94,8 | - | 5,2 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | - | 41,6 | 45,4 | 13 |
| Рынок медицинских услуг | - | 63,4 | 32 | 4,6 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | - | 65 | 35 | - |
| Рынок ритуальных услуг | - | 83,5 | - | 16,5 |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | - | 87,8 | - | 12,2 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | - | 100 | - | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | - | 100 | - | - |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | - | 66,7 | 28,6 | 4,7 |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | - | 65,1 | 31,8 | 3,1 |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | - | 100 | - | - |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | - | 93,3 | - | 6,7 |
| Рынок производства молока | - | 93,3 | - | 6,7 |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | - | 84 | 9,3 | 6,7 |

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос: «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ковылкинского муниципального района Республики Мордовия и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе», %

|  |  |
| --- | --- |
|  | Вариант ответа |
| Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное |
| Уровень доступности | 100 | - | - | - |
| Уровень понятности | 100 | - | - | - |
| Удобство получения | 100 | - | - | - |

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос: «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в Республике Мордовия?», %

|  |  |
| --- | --- |
| Вариант ответа | % |
| 1. Создание условий для увеличения количества юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги
 | 8 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции
 | 6,5 |
| 1. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке
 | 3 |
| 1. Контроль над ростом цен
 | 30 |
| Обеспечение качества продукции | 30 |
| 1. Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной
 | 2,2 |
| 1. Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность
 | 5 |
| 1. Помощь начинающим предпринимателям
 | 10 |
| 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт
 | 9,6 |
| 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий
 | 2,2 |
| 1. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок
 |  |
| 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции
 |  |
| 1. Юридическая защита предпринимателей
 |  |
| Другое |  |