**Аналитическая записка по результатам проведенного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ковылкинского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов.**

Количество муниципальных унитарных предприятий и хозяйствующих субъектов с долей участия муниципального образования 50% и более в 2019 году к уровню 2018 года увеличилось на одну единицу.

 В целях недопущения срыва отопительного сезона, в конце 2019 года было открыто муниципальное предприятие МП КМР «Ковылкинские тепловые сети», в условиях ограниченного времени, отсутствия предприятий и организаций, способных предоставлять тепло населению, учитывая невозможность в установленные законодательством сроки проведения всего объема работы по передаче объектов теплоснабжения по концессионному соглашению, администрация не ограничивала возможность доступа на рынок теплоснабжения Ковылкинского муниципального района, все усилия были направлены на принятие должных мер по организации обеспечения надежного теплоснабжения потребителей на территории Ковылкинского муниципального района.

 Проведенный мониторинг свидетельствует о том, что на территории Ковылкинского муниципального района осуществляют деятельность 26 хозяйствующих субъекта, доля участия Ковылкинского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов.

Основные рынки, на которых осуществляют деятельность указанные выше хозяйствующие субъекты: рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, рынок услуг общего образования детей, рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования, рынок услуг сферы физической культуры и спорта, рынок услуг сферы культуры.

Всего в 2019 году хозяйствующими субъектами реализовано товаров, работ и услуг в стоимостном выражении на сумму – 537 млн. руб.

Объемы финансирования хозяйствующих субъектов составили – 24256 млн. руб.

Все хозяйствующие субъекты, доля участия Ковылкинского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов, за исключением рынка услуг жилищно-коммунального хозяйства, не имеют конкуренции на рынке со стороны коммерческих организаций.