Информация для руководителей торговых организаций, реализующих табачную продукцию.

 В соответствии со статьей 20.1 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» создается государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствам идентификации.

 В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 г. № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции», с 1 июля 2019 г. все выпускаемые в оборот упаковки сигарет и папирос будут маркироваться специальным двумерным штриховым кодом, содержащим код товаров (GTIN), максимальную розничную цену, уникальный номер упаковки и криптографический код проверки.

 Начиная с 1 июля 2019 г., организации розничной торговли должны быть зарегистрированы в информационной системе мониторинга.

 При продаже маркированной табачной продукции двумерный штриховой код необходимо сканировать 2D-сканером для дальнейшей передачи через оператора фискальных данных сведений о продаже.

 Продажа остатков немаркированной табачной продукции разрешена до 1 июля 2020 г. и осуществляется без передачи данных в информационную систему мониторинга.

 Для обеспечения безусловного выполнения требований действующего законодательства, рекомендуем зарегистрироваться в информационной системе мониторинга до 1 июля 2019 г. по инструкции, доступной на официальном сайте Оператора по адресу: https://chestniy-znak.ru/markirovka-tabaka/ .