**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ КОВЫЛКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**Добрый день!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Мордовия Администрация Ковылкинского муниципального района проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальных рынках.

Пожалуйста, ответьте на вопросы анкеты. Заполнение анкеты займет у Вас около 10–15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Республики Мордовия.

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

1. **УКАЖИТЕ НАЗВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА, ГДЕ ВЫ ПРОЖИВАЕТЕ И ТИП ВАШЕГО НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*(запишите)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Городское поселение |  |
| 2. | Сельское поселение |  |

**2. ПОЛ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Мужской |  |
| 2. | Женский |  |

**3. ВОЗРАСТ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65 и старше |
| 1. | 2. | 3. | 4. | 5. | 6. |
|  |  |  |  |  |  |

**4. УКАЖИТЕ УРОВЕНЬ ВАШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Общее среднее |  |
| 2. | Среднее специальное |  |
| 3. | Неполное высшее |  |
| 4. | Высшее |  |
| 5. | Два или более высших/ученая степень |  |

**5. ИМЕЕТЕ ЛИ ВЫ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Да |  |
| 2. | Нет |  |

**6. КАКОВ ПРИМЕРНЫЙ СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | До 10 тысяч рублей |  |
| 2. | От 10 до 20 тысяч рублей |  |
| 3. | От 20 до 30 тысяч рублей |  |
| 4. | От 30 до 40 тысяч рублей |  |
| 5. | Более 40 тысяч рублей |  |

**7. УКАЖИТЕ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Работаю |  |
| 2. | Временно не работаю, безработный, ищу работу |  |
| 3. | Не работаю |  |
| 4. | Учащийся, студент (дневного отделения), курсант |  |
| 5. | Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком |  |
| 6. | Неработающий пенсионер, в т.ч. по инвалидности |  |
| 7. | Другое (что именно) *(запишите)*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ ТОВАРЫ И УСЛУГИ**  **НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА ( СЕЛА) *(укажите один ответ в каждой строке)*** | | | | |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем |
| 8.1 Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.2 Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.3 Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.4 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.5 Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.6 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |  |  |  |  |
| 8.7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.9 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.10 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.11 Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.12 Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.13 Рынок производства молока | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8.14 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **9. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**  **НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО ГОРОДА ( СЕЛА)**   1. *Удовлетворен* ***2.*** *Скорее удовлетворен* ***3.*** *Скорее не удовлетворен****4.*** *Не удовлетворен* ***5.*** *Затрудняюсь ответить* | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| 9.1 Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.2Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.3 Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.4 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.5 Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.6Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.9 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.10 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.11 Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.12 Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.13 Рынок производства молока | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9.14 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (СЕЛЕ)**  ***1.****Удовлетворен* ***2.*** *Скорее удовлетворен* ***3.*** *Скорее не удовлетворен* ***4.*** *Не удовлетворен* ***5.*** *Затрудняюсь ответить* | | | | | |
| Услуги по водоснабжению, водоотведению | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги газоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги электроснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги теплоснабжения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги электросвязи (телефонной связи) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Услуги почтовой связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ КАК ПОТРЕБИТЕЛЬ ПО ХАРАКТЕРИСТИКАМ ТОВАРОВ И УСЛУГ** | |
| Да | Нет |
| 1 | 2 |
| **12. ЕСЛИ ДА, ТО В КАКОЙ ОРГАН** (Общественная организация по защите прав потребителей, Роспотребнадзор, иное) | |
|  | |

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В КОВЫЛКИНСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ТОВАРЫ И УСЛУГИНА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (СЕЛЕ) В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ*( укажите один ответ в каждой строке)*** | | | | |
|  | Снизилось | Не изменилось | Увеличилось | Затрудняюсь ответить |
| 13.1 Рынок услуг общего образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.2Рынок услуг дополнительного образования детей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.3 Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.4 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.5 Рынок ритуальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.6Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.7 Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.8 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.9 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории района | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.10 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.11 Рынок кадастровых и землеустроительных работ | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.12 Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.13 Рынок производства молока | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 13.14 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | 1 | 2 | 3 | 4 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ** | | | | |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 |

|  |  |
| --- | --- |
| **15. НА ЧТО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ДОЛЖНА БЫТЬ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ НАПРАВЛЕНА РАБОТА ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ?** *(укажите не более 3-х вариантов ответа)* | |
| 1. Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары или услуги | 1 |
| 1. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 2 |
| 1. Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 3 |
| 1. Контроль над ростом цен | 4 |
| Обеспечение качества продукции | 5 |
| 1. Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной | 6 |
| 1. Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность | 7 |
| 1. Помощь начинающим предпринимателям | 8 |
| 1. Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 9 |
| 1. Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 10 |
| 1. Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок | 11 |
| 1. Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 12 |
| 1. Юридическая защита предпринимателей | 13 |
| 1. Другое *(пожалуйста, укажите)* | 14 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**